



Concrete Day en Artexis, een solide combinatie

Concrete Day is het jaarlijkse professionele evenement voor de hele betonindustrie. Het biedt een overzicht van alle mogelijkheden en oplossingen die er zijn in het domein van beton. De organisatie van Concrete Day is in juni 2010 overgenomen door Artexis. Concrete Day en Artexis vormen een solide combinatie, dankzij de ervaring die Artexis heeft in deze sector met beurzen zoals easyFairs 'Industrie- & Projectbouw'. Een aantal overlappings qua aanpak en organisatie leveren mooie synergievoordelen op. Het vertrouwen van CPE, de vorige organisator, in Artexis is groot.

Robert Gheysens, voorzitter BBG (Belgische BetonGroepering):

"In onderling overleg heeft BBG beslist de organisatie van de jaarlijkse Concrete Day toe te vertrouwen aan Artexis, organisator van tal van professionele beurzen.

Artexis is van geen kleintje vervaard, en heeft de vaste wil het betoncongres met zijn sterk format verder professioneel uit te bouwen.

BBG van haar zijde, is er van overtuigd dat de hoofddoelstelling van de Concrete Day, namelijk de realisatie van het ontmoetingsevent voor de betonprofessionelen, hierdoor een extra boost krijgt."

Dirk Van Roy, CEO van Artexis:

"We zijn zeer tevreden dat we in de toekomst Concrete Day kunnen organiseren samen met een sterke partner als BBG.

We zullen alle middelen inzetten om Concrete Day verder uit te bouwen door de aantrekkingskracht ervan te verruimen en zien hier ook een gelegenheid om voort te bouwen op de synergieën en know-how van Artexis."

Concrete Day

De feestelijke dertigste editie van **Concrete Day** heeft plaats in Brussels Expo, paleis 12, op donderdag 21 oktober. Concrete Day is als professioneel evenement gegroeid van seminarie tot een vaste waarde als het trefpunt (met congres, beurs, workshops en awards) voor de **betonindustrie**. De beurs trekt een duizendtal experts en geïnteresseerden in beton aan om **nieuwigheden** uit de sector te ontdekken of om op zoek te gaan naar nieuwe **oplossingen** voor hun klanten. Deze unieke en brede waaier van activiteiten maakt van deze dag een must voor alle betonprofessionals. Daarnaast trekt het evenement steeds meer spelers uit de **bouwsector** aan. De beursvooruitzichten zijn positief: de beurs is nu al voor **50% volgeboekt** met nog een aantal maanden te gaan. Ook deelnemers kunnen zich binnenkort online registreren voor een bezoek aan Concrete Day.

Omdat Concrete Day dit jaar dertig kaarsjes uitblaast, krijgt deze editie een feestelijk elan met een nieuw passend thema: **e-concrete**. De 'e' staat hier niet alleen voor de **digitalisering** die ook in de betonwereld zijn weg vindt (rekenprogramma's, sturingssystemen,...), maar ook voor '**eco-concrete**'. Steeds meer aandacht wordt gevestigd op het milieu en de gevolgen voor de omgeving. Materies als massief/passief constructies en LCA komen daarom in grote mate aan bod tijdens de beurs en de bijhorende seminars.

Concrete netbusinessing

Een nieuw aspect op het vlak van netwerken is '**concrete netbusinessing**'. Via dit virtuele platform kunnen exposanten en bezoekers vooraf afspraken met elkaar maken om zo het maximum uit hun ontmoetingen ter plaatse te halen. Het platform omvat een lijst van alle deelnemers en een aparte '**Netbusinessing-ruimte**', waar men op een virtuele manier zaken kan doen.

Stevig aanbod

Een stevig aanbod van **productleveranciers en dienstverleners** wordt gepresenteerd:

Producten:

- materieel voor betonindustrie;
- prefab en stortklaar beton;
- wapening en bekisting;
- chemische producten;
- IT-programma's; ...

Diensten:

- laboratoria en onderzoekscentra;
- architectenbureaus en ingenieurs;
- aannemers;
- federaties; ...

Verankerde activiteiten

Concrete Day is een interactief evenement dat is opgebouwd rond vier vertrouwde steunpunten:

1. Conferenties

Een kwalitatief ochtendprogramma trekt betonexperts, academici en studenten aan.

2. Workshops

In de namiddag kunnen de workshops op een groeiende belangstelling van het vakpubliek rekenen. Exposanten kunnen hun producten en diensten hier voorstellen.

3. Wedstrijden

Studenten Bouwkunde of Architectuur kunnen deelnemen aan de **Concrete Student Contest**.

De bekroonde eindwerken in het kader van de **Studieprijs 2010** worden voorgesteld. Alle inzendingen van de **Concrete Design Competition** zullen tentoongesteld worden.

Meer info vindt u op de website www.gbb-bbg.be.

4. Award

Dit jaar zal de **Belgian Concrete Excellence Award** aan een verdienstelijke aannemer toegekend worden.

De kwaliteit van de uitvoering (in beton), wordt een belangrijke factor bij de selectie.

Artexis Identikit

Artexis wil, als onbetwiste marktleider van 17 prestigieuze vak- en publieksbeurzen, de 'ultimate meeting & market places' creëren. Met 4 expohallen (in Gent, Antwerpen en Namen) en 3 congrescentra bestrijkt de groep een bezoekersmarkt van 430 evenementen, 15.000 standhouders en ongeveer 2.250.000 bezoekers per jaar. Daarmee vormt Artexis dé ontmoetingsplaats die aan een specifieke vraag van de markt beantwoordt en een publiek van kwalitatieve bezoekers/kopers lokt. De geconsolideerde omzet van de Artexis Group bedraagt 80.000.000 euro.

www.artexis.com



PRAKTISCHE INFO

- Datum:** Donderdag 21 oktober 2010
- Openingsuren:** van 9.00 u tot 19.00 u
- Plaats:** Brussels Expo, Paleis 12
Belgiëplein 1, Brussel
- Toegangsprijs:** Leden: 110€
Niet-leden: 110 € vóór 15 juli bij pre-registratie
130 € na 15 juli bij pre-registratie
Ter plaatse: 160 €
- E-mail:** contact@concreteday.be
- Website:** www.gbb-bbg.be
- Exposanteninfo:** Patrice Le Grelle
T : 02/740.10.37
E-mail : patrice.legrelle@artexis.com
- Algemene info :** Anastassia Kastelis
T : 02/790.42.12
E-mail: a.kastelis@gbb-bbg.be

(niet voor publicatie)

Voor meer persinfo:

Sandra Plasschaert
Press & Communication
T: 09/241.94.60 – F: 09/241.93.25
E-mail: sandra.plasschaert@artexis.com